

GeoMarketing-2010.v.1.0 – Banco de Dados Brasil 2000

1. CONCEITO

Este produto oferece informações sócio-econômicas sobre cidades brasileiras com base no **Censo 2000** realizado pelo IBGE. Possui ainda Informações Fiscais Regionais e Frota Nacional de Veículos / RENAVAL. Projetado para absorver dados da empresa permitindo assim, ampliar a capacidade analítica da empresa em termos de cobertura geográfica, população, regime fiscal e de incentivos fiscais.

Observação: Os dados a partir do **Censo 2010** somente estarão disponíveis após a conclusão do Censo 2010. Favor consultar <http://www.censo2010.ibge.gov.br/> para mais informações sobre o Censo 2010.

2. COMPETÊNCIA

A implantação é feita pela Projetos Digitais e a utilização é feita pelos usuários da empresa. A ampliação da estrutura dos dados é feita pela Projetos Digitais e sua carga poderá ser feita ou pelo cliente ou pela Projetos Digitais.

3. INVESTIMENTO E CUSTOS

O **investimento** total dependerá (i) se o cliente desejará serviços adicionais e (ii) dependerá da disponibilidade, ou não, no cliente, das seguintes ferramentas Microsoft:

- a) MS-Excel
- b) MS-Access ou MS-SQL-Server
 - Cada uma das versões do banco de dados oferece um custo diferenciado tendo em vista seu potencial de utilização e integração com os sistemas corporativos existentes.
- c) Serviços Adicionais, como customização, treinamento e integração com sistemas existentes.
 - Todas as três tecnologias acima mencionadas admitem ampliação na estrutura de dados para receber ou se relacionar com dados corporativos.
 - Esta integração pode ser feita pelo próprio pessoal de TI do cliente.
 - Ou se preferir, via Serviços Adicionais com custo, podemos cuidar desta integração de dados e entregar a aplicação pronta para uso pelo seu pessoal de negócio.

O **custo** é mínimo pois compreende apenas as despesas com Correios se o cliente optar por receber o banco de dados em CD-ROM. E zero, caso o cliente queira fazer o download de sua aplicação ou banco de dados diretamente do nosso site.

Assim, o cliente poderá escolher entre três versões disponíveis:

- a) MS-Excel
- b) MS-Access
- c) MS-SQL-Server

4. PRÉ-REQUISITO

Para cada uma das versões é necessário que o cliente tenha o software original Microsoft correspondente (Excel, Access ou SQL-Server).

5. PROCEDIMENTO DE AQUISIÇÃO

5.1. Do Banco de Dados

- a) Cliente solicita o produto e informa a versão desejada (MS-Excel, MS-Access, MS-SQL-Server)
- b) Cliente recebe instruções de pagamento (Depósito Bancário)
- c) Cliente encaminha comprovante de pagamento e informa os dados para faturamento da empresa
- d) Após a comprovação do depósito bancário é despachado via correio (SEDEX 10) a mídia (CD-ROM) contendo o banco de dados adquirido.

5.2) Dos Serviços Adicionais

- a) Cliente solicita Serviço Adicional
- b) Cliente recebe Proposta de Serviço Adicional
- c) Cliente Aprova a Proposta de Serviço Adicional e informa a data de início desejada e demais dados
- d) Projetos Digitais confirma a programação realizada com o cliente
- e) Os serviços são iniciados, desenvolvidos e finalizados

6. ESTRUTURA DO BANCO DE DADOS

a) Dados Gerais

- por cidade participante do censo 2000, realizado pelo IBGE. Novas cidades a partir do Censo 2000 não aparecem no banco de dados.
- Município
- Código da Unidade Geográfica

b) Classificação Fiscal (Para Indústria em Minas Gerais)

- Incentivo fiscal para a região;
- ICMS %;
- IPI %.

c) Classificação Regional

- Região;
- UF;
- Estado;
- 80-20 (Cidade pertence ao conjunto de cidades que compreendem 80% da população do estado ?);
- Posição (Posição no ranking em termos de população total, da maior para a menor, no estado).

d) Tabela 3.1.2 - População residente, por sexo e situação do domicílio, população residente de 10 anos ou mais de idade, total, alfabetizada e taxa de alfabetização, segundo os Municípios.

- População residente, sexo e situação do domicílio
- Total
- Homens
- Mulheres
- Urbana
- Rural
- População residente de 10 anos ou mais de idade
- Total
- Alfabetizada
- Taxa de alfabetização(%)

e) Tabela 3.1.1 - População residente, por grupos de idade, segundo os Municípios

- População residente
- Total
- Grupos de idade
- 0 a 4 anos
- 5 a 9 anos
- 10 a 19 anos
- 20 a 29 anos
- 30 a 39 anos
- 40 a 49 anos
- 50 a 59 anos
- 60 anos ou mais

f) Tabela 3.3.1. - Domicílios particulares permanentes, por forma de abastecimento de água, existência de banheiro ou sanitário, tipo de esgotamento sanitário e destino do lixo, segundo os Municípios

- Domicílios particulares permanentes
- Total
- Forma de abastecimento de água
- Rede geral
- Poço ou nascente
- Outra
- Existência de banheiro ou sanitário
- Tinham
- Total
- Rede Geral
- Não Tinham
- Destino do lixo
- Coletado
- Outro Destino

g) Frota Nacional – RENAVAL – Dezembro de 2009.

TOTAL-VEICULOS
AUTOMOVEL
BONDE
CAMINHAO
CAMINHAO-TRATOR
CAMINHONETE
CAMIONETA
CHASSI PLATAFORMA
CICLOMOTOR
MICRO-ONIBUS
MOTOCICLETA
MOTONETA
ONIBUS
QUADRICICLO
REBOQUE
SEMI-REBOQUE
SIDE-CAR
OUTROS
TRATOR-ESTEIRA
TRATOR-RODAS
TRICICLO
UTILITARIO

7. EXEMPLO COMPLETO: RIO DE JANEIRO – RJ

a) Dados Gerais

- Município: Rio de Janeiro
- Código da Unidade Geográfica: 3304557

b) Classificação Fiscal (Para Indústria em Minas Gerais)

- Incentivo fiscal para a região: **Dif. de ICMS**
- ICMS %: **12**
- IPI %: **10**

c) Classificação Regional

- Região: **SE**
- UF: **RJ**
- Estado: **Rio de Janeiro**
- 80-20 (Cidade pertence ao conjunto de cidades que compreendem 80% da população do estado?): **S**
- Posição (Posição no ranking em termos de população total, da maior para a menor, no estado): **1**

d) Tabela 3.1.2 - População residente, por sexo e situação do domicílio, população residente de 10 anos ou mais de idade, total, alfabetizada e taxa de alfabetização, segundo os Municípios.

- População residente, sexo e situação do domicílio
- Total: **5.857.904**
- Homens: **2.748.143**

- Mulheres: **3.109.761**
- Urbana: **5.857.904**
- Rural: **0**
- População residente de 10 anos ou mais de idade
- Total: **4.976.692**
- Alfabetizada: **4.766.636**
- Taxa de alfabetização(%): **95,8**

e) Tabela 3.1.1 - População residente, por grupos de idade, segundo os Municípios

- População residente
- Total: **5.857.904**
- Grupos de idade
- 0 a 4 anos: **447.305**
- 5 a 9 anos: **433.907**
- 10 a 19 anos: **947.834**
- 20 a 29 anos: **990.090**
- 30 a 39 anos: **904.520**
- 40 a 49 anos: **819.613**
- 50 a 59 anos: **562.998**
- 60 anos ou mais: **751.637**

f) Tabela 3.3.1. - Domicílios particulares permanentes, por forma de abastecimento de água, existência de banheiro ou sanitário, tipo de esgotamento sanitário e destino do lixo, segundo os Municípios

- Domicílios particulares permanentes
- Total: **1.802.347**
- Forma de abastecimento de água
- Rede geral: **1.762.861**
- Poço ou nascente: **18.136**
- Outra: **21.350**
- Existência de banheiro ou sanitário
- Tinham
- Total: **1.792.973**
- Rede Geral: **1.405.606**
- Não Tinham: **9.374**
- Destino do lixo
- Coletado: **1.781.966**
- Outro Destino: **20.381**

g) Frota Nacional – RENAAM – Dezembro de 2002.

TOTAL-VEICULOS: **1.947.622**
AUTOMOVEL: **1.521.716**
BONDE: **0**
CAMINHAO: **29.407**
CAMINHAO-TRATOR: **2.121**
CAMINHONETE: **75.186**
CAMIONETA: **83.148**
CHASSI PLATAFORMA: **47**
CICLOMOTOR: **227**
MICRO-ONIBUS: **13.361**
MOTOCICLETA: **161.306**
MOTONETA: **22.062**
ONIBUS: **14.050**
QUADRICICLO: **6**
REBOQUE: **9.236**
SEMI-REBOQUE: **3.514**
SIDE-CAR: **32**
OUTROS: **208**
TRATOR-ESTEIRA: **0**
TRATOR-RODAS: **220**
TRICICLO: **121**
UTILITARIO: **11.654**

E assim encerra-se o exemplo completo de dados sobre o município de Rio de Janeiro – RJ.

Portanto, se está pensando na utilidade deste produto para sua empresa, não pense duas vezes ! Pegue o telefone e ligue para tirar sua dúvida.

E lembre-se: estes dados estão disponíveis nos formatos:

- MS-Excel;
- MS-Access;
- MS-SQL-Server.

Se tiver dúvida como implementar esta base de dados em seu Data Warehouse ou para aplicações de Business Intelligence, não se preocupe, encaminhe o seu problema para nós resolvermos.

Analise melhor seu negócio, identifique as lacunas e as oportunidades de crescimento e melhoria.

Conte com a Projetos Digitais ! Afinal, somos especializados no desenvolvimento do pensamento estratégico sobre operações e negócios.

Atenciosamente.

A equipe da Projetos Digitais.

info@ProjetosDigitais.com.br